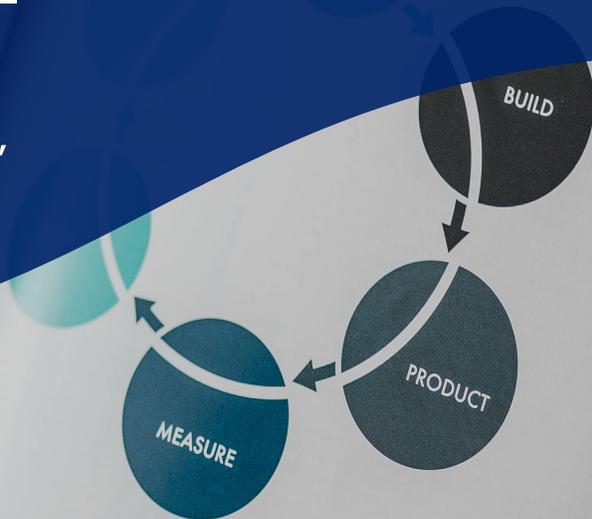


Manual de Identidad Corporativa

"Somos URBE, somos excelencia"

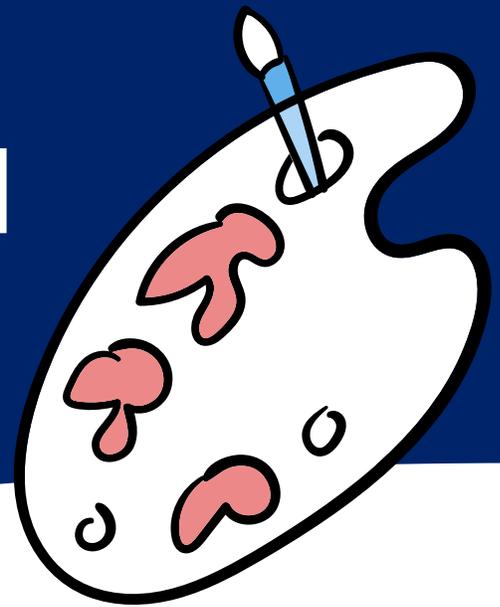


TAKEAWAY

Build an MDP, and build it in public.



Importancia de la Identidad



En una sociedad sobrecomunicada, la simplificación, originalidad y unificación de los mensajes son elementos básicos para lograr un sitio y posicionamiento en la mente de los receptores. Lograr una imagen corporativa positiva es un reto para las organizaciones actuales que reflejan la coherencia y consistencia de los elementos de su identidad.

Consciente de esto, la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín ha realizado esfuerzos importantes para conservar criterios unísonos en su comunicación, simbología y comportamiento organizacional.

En un principio, cuando la población de estudiantes, empleados y docentes era menor, el manejo empírico de estos esfuerzos pareció ser suficiente; pero cuando la población se incrementó, el establecimiento de la norma, las políticas escritas y formalmente establecidas, se hicieron categóricamente necesarias.

En el año 2003, como iniciativa de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales, un bachiller pasante elaboró el primer papel de trabajo que permitió regular la utilización del logotipo, pantones y fuentes corporativas de la Universidad.

Este material sirvió como referencia para evitar la tergiversación del logotipo (inclusión de elementos, compresión, cambio de colores, entre otros) e incluso se colocó en la página web de la Institución para ser descargado de la misma y garantizar su uso correcto.

La evolución de este papel de trabajo y la necesidad de dar respuestas a otros elementos complementarios de la identidad visual de la Universidad, incentivaron a la Dirección de Información a reunir a los principales diseñadores de la URBE, como expertos en el área, y crear un manual de identidad que, en su primera fase, dejara claro el uso correcto o no de los símbolos de la Institución.

Es así como los diseñadores gráficos de Servicios Web, Estudios a Distancia y Dirección de Información, prepararon el manual que a continuación se presenta, el cual tuvo por objetivo: "Diseñar un Manual de Identidad, que en su primera fase, brinde respuesta a la necesidad de unificar las políticas de identidad visual, mediante normas explícitas que formalicen parámetros para el uso de los símbolos de la Universidad".

Dimensiones Mínimas

Para mantener la integridad visual y legibilidad del identificador de URBE, se establecen las dimensiones mínimas en las cuales es permitido el identificador.

Identificador Vertical



Medios Impresos: 2 cm (ancho)
Medios Digitales: 100 px (ancho)

Identificador Horizontal



Medios Impresos: 3 cm (ancho)
Medios Digitales: 150 px (ancho)

Solo Símbolo



Medios Impresos: 1 cm (ancho)
Medios Digitales: 50 px (ancho)

Tipografías

Tipografía Primaria

El elemento tipográfico es un aspecto muy importante dentro de la identidad de toda empresa, ya que conlleva a una presencia icónica del nombre (Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín), que junto a una función puramente verbal, aporta ciertos significados complementarios totalmente visuales.

Es por esto que la tipografía seleccionada para el nombre del identificador es la Times New Roman, en su mayúscula sostenida para la palabra Universidad y caja baja para las palabras Rafael Belloso Chacín, esto por sus características sobrias, trazos sólidos, funcionales y legibles.

Times New Roman

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

_:;'"*^!".\$%&/()=?;@

Tipografías Secundarias

Debido a las necesidades comunicacionales de la Institución es prioridad definir una tipografía complementaria para ser utilizada en la creación de textos epígrafes que formarán parte de todo el material impreso (cartas, tarjetas, folletos, libros, carteles, vallas, señalética, entre otros), producido por los distintos departamentos que componen la Institución.

Las tipografías escogidas para estas funciones diversas son: arial en todas sus presentaciones; regular, itálica, bold y bold itálica, arial black y verdana.

Es necesario mencionar que los tipos arial y arial black serán utilizados exclusivamente para materiales impresos, debido a su gran legibilidad y funcionalidad, y verdana se empleará en el material web y multimedia producido por la Institución.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
_ : ; ' " * ^ ! " . \$ % & / () = ? ¿ @

Arial Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
_ : ; ' " * ^ ! " . \$ % & / () = ? ¿ @

Verdana

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
_ : ; ' " * ^ ! " . \$ % & / () = ? ¿ @

Marcas Asociadas y Aplicaciones Inaceptables

Aquí se presentan los errores más frecuentes con respecto al uso del identificador, al mismo no se le puede realizar ninguna modificación, por lo tanto debe regirse por las normas de uso y alternativas del color.



Denominación de Sub-unidades

Se ha establecido la posibilidad para las facultades, departamentos y otras dependencias que conforman la Universidad, proyectar identificación en las comunicaciones tanto internas como externas, mediante el uso de la denominación de éstas debajo del identificador.

Cuando el identificador se usa en la alternativa de identificador vertical, la denominación de la dependencia va colocada debajo del título o nombre de marca en alineación centrada y en puntaje menor, separada por una línea fina del mismo color vino corporativo.



Cuando el identificador se usa en la alternativa de identificador horizontal, la denominación de la dependencia va colocada igual debajo en alineación centrada en puntaje menor, separada por una línea fina del mismo color vino corporativo.



Nota

Todos los identificadores de las dependencias están disponibles para descargar en archivos digitales para uso de la comunidad en la página web de la urbe.

El Identificador

El identificador está conformado por tres (3) elementos visuales conjugados en perfecta armonía, y al seguir las pautas que se dictan en este manual, se logra expresar de una manera consistente la identidad visual de la Institución.

Identificador: Símbolo + Título + Colores



1. Símbolo: es el elemento icónico por naturaleza, y está conformado, desde su creación, por una representación gráfica del mapamundi con cinco (5) edificaciones que resaltan por su verticalidad, y la palabra URBE en caligrafía dinámica, que en conjunto, pretende representar a esa universidad moderna, tecnológica y adaptada a la realidad mundial que todos necesitan.

2. Título o Nombre de Marca: este elemento tipográfico ha sido agregado con la finalidad de dar a conocer el nombre de la Institución y así complementar al símbolo en la transmisión de la información textual.

3. Colores: este último recurso visual define la paleta cromática con la cual está identificada la Institución, y son los siguientes: azul oscuro, vino y negro.

Alternativas de Uso

Existen sólo tres (3) alternativas de uso permitidas la para representación del identificador, las cuales han sido dispuestas para formatos tanto verticales como apaisados y para aplicaciones con fines promocionales e internos.

1. Identificador Vertical: se representa alineado el símbolo y el título, uno debajo del otro de manera vertical. Es recomendado su uso para soportes donde predomine la verticalidad.

Identificador Vertical

Símbolo + Título Centrado + Colores



2. Identificador Horizontal: se representa alineado el símbolo y el título uno al lado del otro de manera horizontal, como se muestra en el gráfico. Es recomendado su uso para soportes donde predomine la horizontalidad.

Identificador Horizontal

Símbolo + Título Apaisado + Colores



3. Sólo Símbolo: este símbolo es utilizado para la creación de piezas promocionales (vestuario, artículos de oficina, entre otros materiales POP), previa autorización de la Dirección de Información de la Universidad, donde se considere que no es necesaria la utilización del nombre de la marca.

Sólo Símbolo

Símbolo + Colores

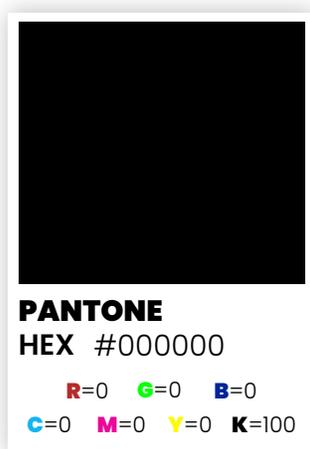


Paleta de Colores

Paleta Primaria de Colores

Los colores corporativos son elementos fundamentales para la identificación de la Institución, a través del uso del Identificador Corporativo, y muchos otros aspectos de comunicación en la Universidad.

Los colores oficiales del identificador de la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, son: el azul, vinotinto y negro sobre fondo blanco. Señalándolos en el sistema PANTONE, el valor RGB, CMYK y Hexadecimal.



Paleta Secundaria de Colores

La paleta de colores secundaria se utiliza para diferenciar e identificar cada una de las Facultades y Departamentos de la Universidad, al igual que en el caso anterior se indica su respectivo PANTONE, los valores RGB, CMYK y Hexadecimal.



Cs. Administrativas



PANTONE 806 C
HEX #ff1cac

R=255 **G**=0 **B**=153
C=0 **M**=50 **Y**=0 **K**=0

Ingeniería



PANTONE 660 C
HEX #296dc0

R=66 **G**=107 **B**=186
C=95 **M**=0 **Y**=100 **K**=27

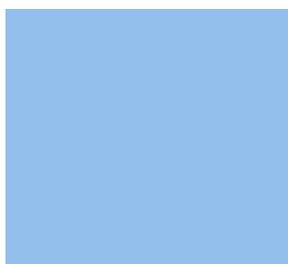
Postgrado



PANTONE 356 C
HEX #007229

R=0 **G**=115 **B**=54
C=95 **M**=0 **Y**=100 **K**=27

EAD



PANTONE 283 C
HEX #92bfeb

R=158 **G**=191 **B**=227
C=35 **M**=9 **Y**=0 **K**=0

Cultura



PANTONE 716 C
HEX #f17c0e

R=232 **G**=125 **B**=13
C=0 **M**=45 **Y**=91 **K**=0

Deporte



PANTONE 369 C
HEX #4fa600

R=79 **G**=168 **B**=0
C=59 **M**=0 **Y**=100 **K**=7

Extensión



PANTONE 7510 C
HEX #ca8f42

R=199 **G**=143 **B**=61
C=0 **M**=30 **Y**=72 **K**=11

Monotono: Fondo e Invertido

En ciertas ocasiones el identificador debe usarse de un sólo color dependiendo del fondo, si es muy claro o muy oscuro, para que su lectura no se dificulte.

1. Todo Identificador en color negro, azul, o vinotinto tiene que ser utilizado sobre fondos de color claro (blanco, gris o celeste).



2. Cuando el identificador es blanco (diapositivo) se debe usar sobre una superficie de color oscura para asegurar un mayor contraste (negro, azul, vino).

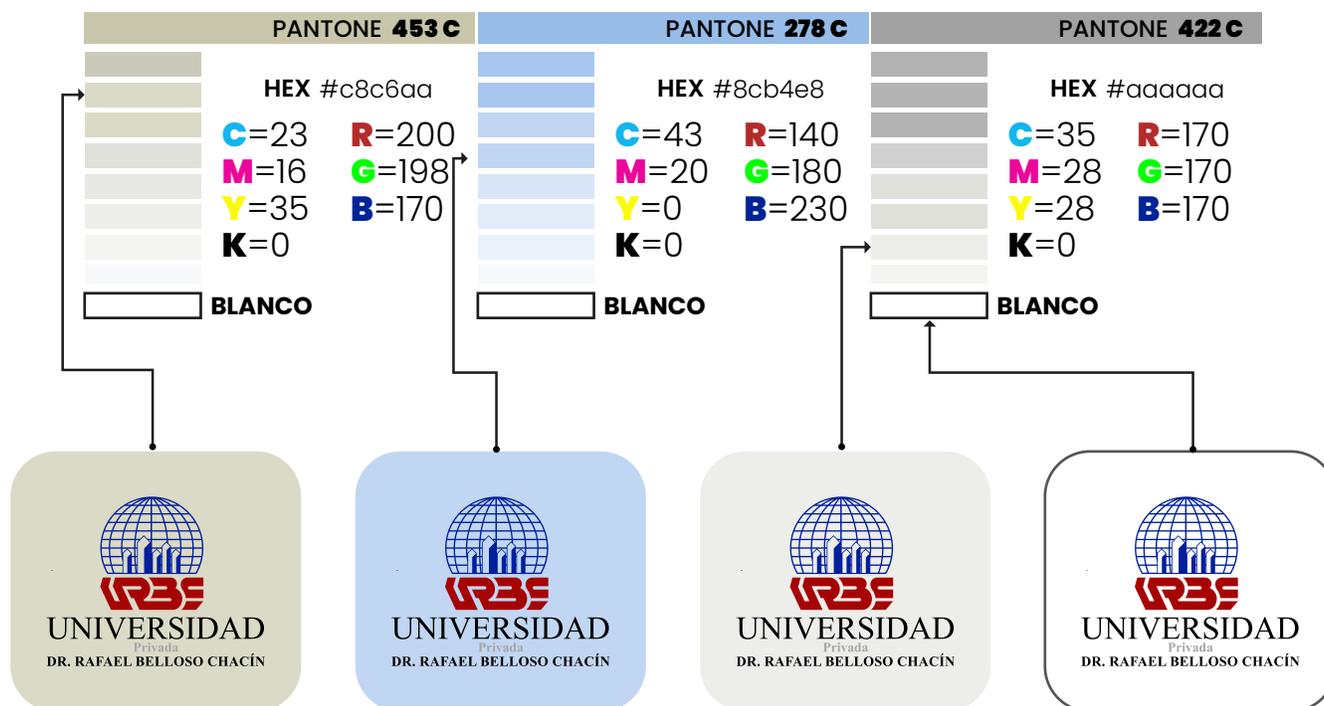


En ciertas ocasiones el identificador debe usarse de un sólo color dependiendo del fondo, si es muy claro o muy oscuro, para que su lectura no se dificulte.

Cuando el identificador se presenta a Full Color, debe utilizarse sobre fondo blanco y en caso de requerir utilizar el fondo de otro color, éste debe ser plano y no degradado, tomando en cuenta cualquiera de los tonos de colores que se presentan.

Nota

Este identificador puede presentar casos especiales en las que se permiten el uso de dorado, plateado, bronce, cobre y relieve, como en placas y sellos secos.



Nota

Cabe recalcar que se puede usar cualquier tono de estas escalas de colores. El fondo debe ser plano **NO** degradado.